**Socialinių tinklų nauda ir pavojai**

Mokytojo gidas

**SOCIALINIŲ TINKLŲ, KAIP NAUJIENŲ ŠALTINIO, PAVOJAI (1)**

Kas yra dezinformacija?

### Tikslai

Pabaigus šį skyrių, mokiniai gebės suprasti, kas yra dezinformacija, atskirti skirtingas dezinformacijos rūšis ir suprasti, kaip dezinformacija veikia.

**1 veikla - įvadas**

**Trukmė: 30 min.**

**Ištekliai:**

1. Vaizdo įrašas: [Most Students Cannot Distinguish Fake and Real News](https://www.youtube.com/watch?v=UYc-hd1QSwA)
2. Straipsnis: [Most Students Don’t Know When News Is Fake](https://www.wsj.com/articles/most-students-dont-know-when-news-is-fake-stanford-study-finds-1479752576)
3. Mentimeter arba Kahoot

**Nuorodos:**

* <https://www.youtube.com/watch?v=UYc-hd1QSwA>
* <https://www.wsj.com/articles/most-students-dont-know-when-news-is-fake-stanford-study-finds-1479752576>)

Temą pristatykite vaizdo įrašu arba straipsniu ir surenkite atvirą diskusiją. Šaltinius rinkitės pagal mokinių lygį. Viršuje rasite po vieną pavyzdį. Galima surasti lietuviškus straipsnių ar vaizdų atitikmenis, kalbančius apie melagienas, pvz:

https://www.bernardinai.lt/2019-10-24-melagienos-kaip-atpazinti-ir-kaip-nesidalinti/

Taip pat galite pateikti atvirų klausimų su "Mentimeter" ir taip įtraukti mokinius į temą. Siūlomi atviri klausimai: "Iš kur gaunate naujienas?", "Ar žinote patikimų šaltinių?", "Kas yra melaginga naujiena?", "Ar galite sugalvoti kokių nors pavyzdžių?", "Su kokiomis temomis susiję pavyzdžiai (pvz., tapatybė, politika, pinigai, socialinės išmokos, sveikata ir pan. )?", "Kur randame netikrų naujienų, kokia forma (vaizdo įrašai, straipsniai, pranešimai, nuotraukos ir pan.)?", "Kaip dažnai su jomis susiduriame?", "Kas ir kodėl jas kuria?", "Kodėl žmonės skleidžia dezinformaciją?", "Ar žinome, kaip jas atpažinti?".

Taip pat galite žaisti "Kahoot" žaidimą "Tiesa ar melas".

**2-oji veikla - Kas yra dezinformacija?**

**Trukmė: 45 min.**

**Ištekliai:**

1. Pristatymas: Kas yra dezinformacija? (*Žr. 4.2.1 priedą.*)
2. Vaizdo įrašas esantis skaidrėse:: [How to understand Misinformation, Disinformation, and Malinformation](https://youtu.be/HD5MmuLDeFE)
3. Jūsų surasta aktuali naujiena Lietuvos kontekste.

**Nuorodos į internetinius išteklius:**

* <https://youtu.be/HD5MmuLDeFE>

Pirmiausia parodykite mokiniams prezentaciją su vaizdo įrašu ir pavyzdžiais, iliustruojančiais visų trijų tipų "informacinius sutrikimus". Pakomentuokite pavyzdžius.

Kad geriau suprastumėte, kuo skiriasi dezinformacija, misinformacija ir klaidinga informacija, pateikite besimokantiesiems neseniai paskelbtą naujieną ir paprašykite jų ją paversti a) dezinformacija, b) misinformacija, c) klaidinantis turinys. Leiskite jiems dirbti grupėmis ir apribokite laiką. Pabaigoje leiskite kiekvienai grupei pristatyti savo "naujieną" ir gauti grįžtamąjį ryšį. Paprašykite mokinių paaiškinti, ką jie pakeitė, kad jos būtų netikros.

**3 veikla - Dezinformacijos rūšys**

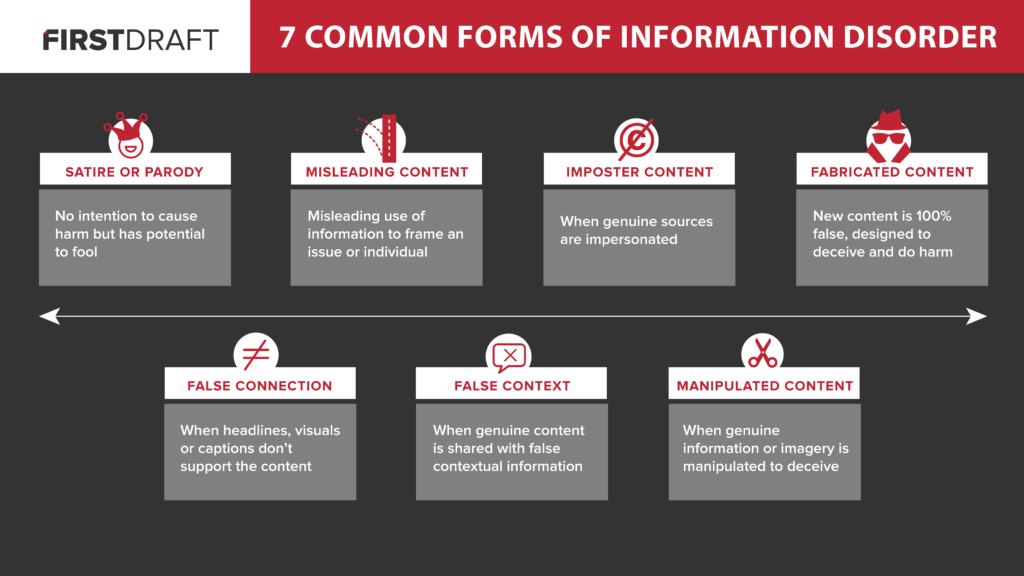
**Trukmė: 30 min.**

**Ištekliai:**

1. Pristatymas: Dezinformacijos tipai (*Žr. 4.3.1 priedą.*)

Pasiūlykite mokiniams suskirstyti dezinformaciją ir dezinformaciją į kategorijas, parodykite pristatymą su šių kategorijų iliustracijomis ir grupėje pamąstykite apie tai, kaip naujienomis siekiama priversti žmones jaustis ir kokie gali būti jų motyvai. **Kategorijos:**

* Satyra ar parodija: Neturi tikslo sukelti žalos, bet gali apgauti
* Klaidinantis turinys: Klaidžiai pateikta informacija siekiant iškreipti jos supratimą norint pabrėžti tam tikrą požiūrį.
* Apsimetelio turinys: Kai yra impersonuojami (apsimetama) tikrai egzistuojantys informacijos šaltiniai.
* Sukurtas turinys: 100% išgalvotas ir netikras turinys kuriuo siekiama apgauti ir sukelti žalą
* Netikros sankirtos: Nuotraukos ir pavadinimai neatitinka turinio
* Neteisingas kontekstas: Kai tikras turinys pateikiamas apgaulingame kontekste
* Pakeistas turinys – Kai tikras turinys yra pakeistas siekiant apgauti ar sukelti priešingą efektą.



Šaltinis: 7 informacijos sutrikimų kategorijos. Claire Wardle, 2017 m.

**4 veikla - Kaip veikia dezinformacija? (1)**

**Trukmė: 60 min.**

**Ištekliai:**

1. Prezentacija: Kaip veikia dezinformacija? (*Žr. 4.4.1 priedą*)

Tai gera proga atkreipti dėmesį į emocinio patrauklumo svarbą dezinformacijos sėkmei. Parodykite mokiniams pristatymą.

Dabar pakvieskite mokinius mažose grupelėse rasti kiekvienos iš 7 kategorijų pavyzdžių ir apmąstyti, kokias emocijas, jų manymu, bandoma sukelti pavyzdžiais (baimę, pyktį, pasibjaurėjimą, nerimą, gailestį ir t. t.) ir kokia reakcija, jų manymu, yra natūraliausia (pvz., noras apie tai kalbėti, dalytis, komentuoti ir t. t. - iš esmės prisidėti prie dezinformacijos sklaidos). Be to, jie turėtų įvardyti temą. Galite suskirstyti mokinius į mažas grupes ir kiekvienai grupei priskirti po vieną kategoriją. Jie gali surinkti visus pavyzdžius Padlet platformoje.

**5 veikla - Kaip veikia dezinformacija? (2) (pasirinktinai)**

**Trukmė: 60 min.**

**Išekliai:**

1. Video: [Can you outsmart a troll?](https://youtu.be/Iu4OdhjnN4I)
2. 1 Straipsnis: Melagienų sklaida (*Žr. 4.5.1 priedą*)
3. 2 Straipsnis: Prisidenk, tavo šališkumas rodosi (*Žr. 4.5.2 priedą*)
4. Pratybos: Šališkos smegenys (*Žr. 4.5.3 priedą*)

**Nuorodos:**

* <https://youtu.be/Iu4OdhjnN4I>
* <https://www.verywellmind.com/what-is-a-confirmation-bias-2795024>

Norėdami išsamiau išnagrinėti šią temą, mokiniai gali poromis peržiūrėti du iš šaltinių ir užsirašyti pastabas darbo lape "Šališkos smegenys". Pakvieskite mokinius pasidalyti kai kuriais pagrindiniais straipsnių punktais ir išsiaiškinti visus jiems kylančius klausimus.

## 

**6 veikla - Kodėl kuriamas toks turinys?**

**Trukmė: 30 min.**

**Ištekliai:**

1. Wardle 8P (*Žr. 4.6.1 priedą*)
2. Galimas video: [Who starts viral misinformation](https://youtu.be/UAy6PI5UtSU) (svarstomi veikėjai: juokdarys, sukčius, politikas, sąmokslo teorijų šalininkas, vidinis asmuo; motyvai: juokas, paspaudimai, pinigai, galia, atsakymai)

**Nuorodos:**

* <https://youtu.be/UAy6PI5UtSU>

Jei norime rimtai spręsti šias problemas, taip pat turime galvoti apie tai, kas ir kodėl kuria įvairių tipų turinį. Claire Wardle išskiria aštuonis P, kurie padeda paaiškinti skirtingus dezinformacijos kūrimo motyvus.

Kiekvienai mokinių porai duokite po kortelių rinkinį ir paprašykite, kad jie sugretintų sąvokas su jų apibrėžimais. Tada grįžkite prie "Padlet" ir paprašykite mokinių nustatyti kiekvienos melagingos naujienos motyvus pagal 8 P. Galite klausti grupės žodžiu.

Arba, norėdami surengti ne tokį sudėtingą užsiėmimą, galite naudoti išteklių dalyje esantį vaizdo įrašą.

**7 veikla - Žodynėlis**

**Trukmė: 45 min.**

Paprašykite mokinių sudaryti terminų, susijusių su dezinformacija, žodynėlį. Tada pradėkite diskusijas apie šias sąvokas. Pavyzdžiui, aptarkite "sklaidos priemones" arba pačių mokinių "aido kambarius" (būdus kaip jų rate sklinda gandai ir galimos melagienos).

Taip pat galite sukurti kortelių su sąvokomis ir apibrėžtimis rinkinį ir paprašyti mokinių jas sugretinti.

Siūlomos sąvokos: aido kamera, patvirtinimo šališkumas (angl. confirmation bias), "click baiting", homofilija, filtro burbulas, kryžminis skelbimas (angl. cross posting), botas, trolis, alternatyvūs faktai, posttiesa, netikros naujienos, šlamštas (angl. spamming), algoritmai, apgaulė (angl. hoax), "deepfake", deontologinis kodeksas (profesinė etika), faktų tikrintojas (angl. fact-checker) ir kt.

**8 veikla - Apibendrinimo veikla**

**Trukmė: 15 min.**

**Ištekliai:**

1. [Kahoot](https://create.kahoot.it/share/duplicate-of-media-literacy-fake-news/fbb2d7c4-47ec-47b9-8c9f-0f678ed7846f)

**Ištekliai:**

* <https://create.kahoot.it/share/duplicate-of-media-literacy-fake-news/fbb2d7c4-47ec-47b9-8c9f-0f678ed7846f>

Mokiniai žaidžia "Kahoot" žaidimą, kad patikrintų, kaip įsisavino šio pirmojo skyriaus sąvokas. Čia pateiktas pavyzdinis Kahoot variantas, galite sukurti savo.

**SOCIALINIŲ TINKLŲ KAIP NAUJIENŲ PAVOJAI (2)**

# Kaip pastebėti dezinformacija?

### Tikslai

Pristačius internetinės dezinformacijos strategijų konceptualų pagrindą, šiame skirsnyje bus pristatytos priemonės joms paneigti ir konkrečiais pavyzdžiais pagrįstos naujienų šaltinio patikimumo vertinimo metodikos.

**9 veikla - Įvadas**

**Trukmė: 15 min.**

Paklauskite mokinių, ar jie kada nors persiuntė žinutę, paveikslėlį, memą, nepatikrinę, ar tai tiesa, ar klastotė. Tai gali būti gera proga atnaujinti kai kurias 7 užduoties metu išmoktas sąvokas. Paprašykite mokinių pakartoti tokių sąvokų kaip patvirtinimo šališkumas, faktų tikrinimas ar kryžminis siuntimas apibrėžtis.

**10 veikla - Ar tai netikra, ar tikra? Suraskite įkalčius, kad tai įrodytumėte**

**Trukmė: 60 min.**

Čia pateikiami įvairūs video ir internetiniai žaidimai skirti ugdyti melagienų atpažinimo įgūdžius. Norint naudoti tik lietuvišką medžiagą, rekomenduojama naudoti 5 ir 6 išteklius.

**Ištekliai:**

1. Video [5 ways to spot fake news](https://youtu.be/g2AdkNH-kWA)
2. Video [Five ways to spot fake news](https://youtu.be/y7eCB2F89K8)
3. Video [Helping Students Identify Fake News with the Five C's of Critical Consuming](https://youtu.be/xf8mjbVRqao)
4. Video [Spotting bogus claims](https://youtu.be/Fm0LwscDYHs)
5. Infografa (*Žr. 4.10.1 priedą)*
6. Testas atpažinti melagienas *(Žr. 4.10.2 priedą)*
7. Puslapis [Fakeout](https://newsliteracy.ca/fakeout/)

**Nuorodos:**

* <https://youtu.be/g2AdkNH-kWA>
* <https://youtu.be/y7eCB2F89K8>
* <https://youtu.be/xf8mjbVRqao>
* <https://youtu.be/Fm0LwscDYHs>
* <https://newsliteracy.ca/fakeout/>

Parodykite mokiniams vaizdo įrašus kaip įžangą. Mažose grupelėse paprašykite jų sudaryti patarimų sąrašą.

Infografikas su aštuoniais paprastais žingsniais padės mokiniams analizuoti informaciją, su kuria jie susiduria kiekvieną dieną, ir pastebėti dezinformaciją. Aptarkite šiuos žingsnius su mokiniais. Įteikite mokiniams testo, skirto melagingoms naujienoms atpažinti, kopiją. Tegul jie praktikuojasi su "Fakeout" (žaidimas ir vaizdo įrašai apie naujienų tikrinimą).

Tada išanalizuokite naujienas, kurios gali būti netikros ir kurias mokiniai gavo savo socialiniuose tinkluose, ir atlikite infografoje ir teste aprašytus veiksmus, kad nuspręstumėte, ar naujienos yra tikros, ar netikros. Paprašykite mokinių pagrįsti savo atsakymus. Dabar jie taip pat turėtų gebėti nustatyti, ar naujienos tikslas yra informacija, reklama, pramoga, propaganda, nuomonė ar kas nors kita.

Informuokite mokinius, kad taip pat yra interneto svetainių, skirtų faktų tikrinimui. Jos priklauso žiniasklaidos priemonėms arba patikimoms organizacijoms. (Naudokitės ir papildomais šaltiniais, kurie būdingi jūsų šaliai.) Štai sąrašas:

FAKTŲ TIKRINIMO SVETAINES:

* PolitiFact.com: PolitiFact" darbuotojai tiria teiginius ir įvertina jų tikslumą tiesos matuokliu nuo "Tiesa" iki "Melas". Patys absurdiškiausi melagingi teiginiai vertinami žemiausiu balu - "Pants on Fire".
* FactCheck.org: Ši organizacija tikrina pagrindinių JAV politikos veikėjų televizijos reklamose, debatuose, kalbose, interviu ir pranešimuose spaudai sakomų žodžių faktinį tikslumą.
* Snopes.com: Ši labai vertinama gandų analizės svetainė tiria gandus nuo 1995 m.
* AllSides.com: AllSides" pateikia "subalansuotus" pranešimus ir pateikia kairiųjų, centro ir dešiniųjų "posūkį" į aktualias naujienas ir šiandienos antraštes.
* Archive.org: Naudodamiesi jų "Wayback machine" galite peržiūrėti svetaines, kurių nebėra internete arba kurios pakeitė savo versijas.

Čia pateikiami netikrų naujienų pavyzdžiai, aktualūs jaunimui: [examples of fake news relevant to young people](https://www.fake-off.eu/toolbox/contents/English/Examples%20News%20-%20online%20version.pdf).

Pabaigai galima duoti mokiniams pažaisti: [Bad News game](https://www.getbadnews.com/#intro).

**11 veikla - vaizdų tikrinimo įrankiai**

**Trukmė: 45 min.**

**Ištekliai:**

1. Straipsnis: [These Photos Show How Easy it is to Create ‘Fake News’ with Photography](https://petapixel.com/2020/05/04/these-photos-show-how-easy-it-is-to-create-fake-news-with-photography/)
2. Nurodymai: Kaip tikrinti faktus naudojant Google *(Žr. 4.11.1 priedą)*

**Nuorodos:**

* <https://petapixel.com/2020/05/04/these-photos-show-how-easy-it-is-to-create-fake-news-with-photography/>

Parodykite mokiniams straipsnį kaip įžangą. Tada pateikite jiems instrukcijas, kaip atlikti atvirkštinę paveikslėlių paiešką "Google".

Paprašykite jų manipuliuoti paveikslėliu ir parašyti straipsnį. Tada mokiniai pristato jį klasei, paaiškina, ką jie padarė su paveikslėliu ir kokiu tikslu. Pabaigoje jie parodo tikrąjį paveikslėlį

**Apibendrinimo veikla - Ką sužinojote apie dezinformaciją?**

Sukurkite minčių žemėlapį arba infografiką dezinformacijos tema. Susiekite sąvokas, kurias sužinojote apie melagingas naujienas. Įtraukite realių pavyzdžių arba savo netikrų naujienų.

**Trukmė: 30 min.**

**SOCIALINIŲ TINKLŲ, KAIP NAUJIENŲ ŠALTINIO NAUDA (1)**

# Ne pelno siekiančių organizacijų patirtys

## Tikslai

Šio skyriaus pabaigoje mokiniai gebės suprasti interneto teikiamas galimybes siekti gerų tikslų ir socialinių pokyčių, būti aktyviais visuomenės piliečiais ir atlikti teigiamą vaidmenį visuomenėje.

Norime didinti informuotumą apie tai, kokį vaidmenį žmonės gali atlikti kaip aktyvūs skaitmeniniai piliečiai, kad pagerintų savo artimiausią aplinką ar pasaulį! Socialinė žiniasklaida leidžia jauniems žmonėms daryti įtaką. Turime Marthos Payne, Gretos Thunberg, Malalos... Mokiniai nagrinės sėkmingus tinklaraščių, programėlių, "Instagram" istorijų pavyzdžius įvairiomis temomis, tokiomis kaip švietimas, aplinka, patyčios...

**1 veikla - Ar žinome kokių nors jaunų žmonių, padariusių teigiamą poveikį? Kaip jiems pavyko?**

**Trukmė: 2 val.**

**Ištekliai:**

1. Iniciatyva: [NeverSeconds](http://neverseconds.blogspot.com)
2. Gretos Thunberg instagramas: [Greta Thunberg’s Instagram](https://www.instagram.com/gretathunberg/?hl=en)
3. Malalos istorija: [Malala’s Story](https://malala.org/malalas-story)

**Tiesioginės nuorodos:**

* <http://neverseconds.blogspot.com>
* <https://www.instagram.com/gretathunberg/?hl=en>
* <https://malala.org/malalas-story>

Paprašykite mokinių internete rasti daugiau informacijos apie Malalą, Gretą Thunberg ir kt. Paprašykite jų sužinoti, ką jie darė, kaip ir kokios buvo jų veiksmų pasekmės.

Apmąstykite jų sėkmę: Kaip manote, kodėl jų kampanijos buvo veiksmingos? Kaip jiems pavyko padaryti savo istorijas įtikinamas ir veiksmingas? (Pavyzdžiui, jie sąžiningai ir objektyviai kalbėjo apie savo patirtį).

Paprašykite mokinių surasti kitą pavyzdį ir pasidalyti juo su klasės draugais. Galite sukurti svetainę, kurioje visos patirtys būtų suskirstytos pagal įtakos sritį (pasaulinė, vietinė) ir temą.

**2-oji veikla Sukurkite savo kampaniją (Tęsinys)**

**Trukmė: 60 min.**

Sugalvokite gerą tikslą ir sukurkite kampaniją jam skatinti. Galvokite apie vietos bendruomenę. Kaip galite pagerinti savo artimiausią aplinką? Kokią socialinę žiniasklaidą naudotumėte? Kokių internetinių veiksmų imtumėtės?

**SOCIALINIŲ TINKLŲ, KAIP NAUJIENŲ ŠALTINIO NAUDA (2)**

# Pelno siekiančių organizacijų patirtys

## Tikslai

Šio skyriaus pabaigoje mokiniai gebės suprasti interneto teikiamas galimybes, suprasti, kaip bendruomenės grupės gali daryti įtaką visuomenės nuomonei apie verslą, suprasti, kokią galią asmenys turi kuriant verslo reputaciją, suprasti, kaip vietos parduotuvės gali pasinaudoti socialinės žiniasklaidos privalumais.

## Turinys

* Bendruomenės grupės socialinėje žiniasklaidoje kaip vietos naujienų ir bendradarbiavimo šaltiniai, įskaitant skelbimus, pirkimą ir pardavimą.
* ● Aktyvus pilietiškumas ir (arba) skatinimas atlikti tam tikrą vaidmenį bendruomenėje

**Rodyklė**

**Pradinis mokymas ir planavimas klasėje:**

**1.1. Refleksijos veikla: (2h)**

**1.1.1 Ką žinome apie vietinę prekybą?**

**1.1.2. Informacinis susitikimas**

**1.2. Tyrimas:**

**1.2.3. Socialinės žiniasklaidos naudojimas vietos prekyboje. (2h)**

**1.3. Planavimo veikla: atlikti apklausą (2 val.)**

**Apsilankymas vietos parduotuvėse: Geocaching. (2h)**

**Apibendrinti ataskaitą: pasidaryti plakatą (2 val.)**

**1. Pradinis mokymas:**

Rinkos egzistuoja jau tūkstančius metų, kad patenkintų žmonių poreikį keistis prekėmis. Nuo to laiko jos yra svarbios santykių, ekonomikos augimo ir kultūrinių mainų vietos.

Pasaulis keičiasi dėl globalizacijos, o didžiosios tarptautinės bendrovės užvaldo rinkas, primesdamos savo taisykles.

Alternatyva šiai susitikimo vietai, "mažosioms įmonėms", išlikti - tai kurti pridėtinę produkto vertę, skatinti atsakingą vartojimą ir kurti sąjungas su artimais klientais. Socialinė žiniasklaida atlieka svarbų vaidmenį skleidžiant žinią ir kuriant bendradarbiavimo ryšius.

**1.1. Refleksija (2h)**

**1.1.1 Ką žinome apie vietinę prekybą/rinką??**

Pirmiausia norime sužinoti klasės žinias apie vietinius mažmenininkus, atsakydami į keletą GC klausimų. (Pastaba: galimybė pateikti individualų klausimyną).

1) Kiek kartų lankėtės vietinėje parduotuvėje?

2) Kiek vietinių parduotuvių pažįstate? Sakykime, bent tris.

3) Kaip paprastai einate apsipirkti: vienas, su šeima ar su draugais?

4) Ar naudojatės socialine žiniasklaida, kad gautumėte informacijos apie parduotuvę?

5) Ar apsilankę parduotuvėje esate ją komentavę socialiniuose tinkluose?

6) Dėl kokių priežasčių apsiperkate vietinėje parduotuvėje?

**1.1.2. Informacinis susitikimas**

Aptarkime su moksleiviais apie jų žinias apie vietinę prekybą ir jų socialinių tinklų naudojimą. Galbūt jie arba Jūs žinote vietinių nedidelio verslo atstovų, kurie pasidalintų įžvalgomis apie socialinių tinklų naudojimą jų tikslams pasiekti?

**1.2. Tyrimas: Vietinio verslo socialinių tinklų naudojimas (2h)**

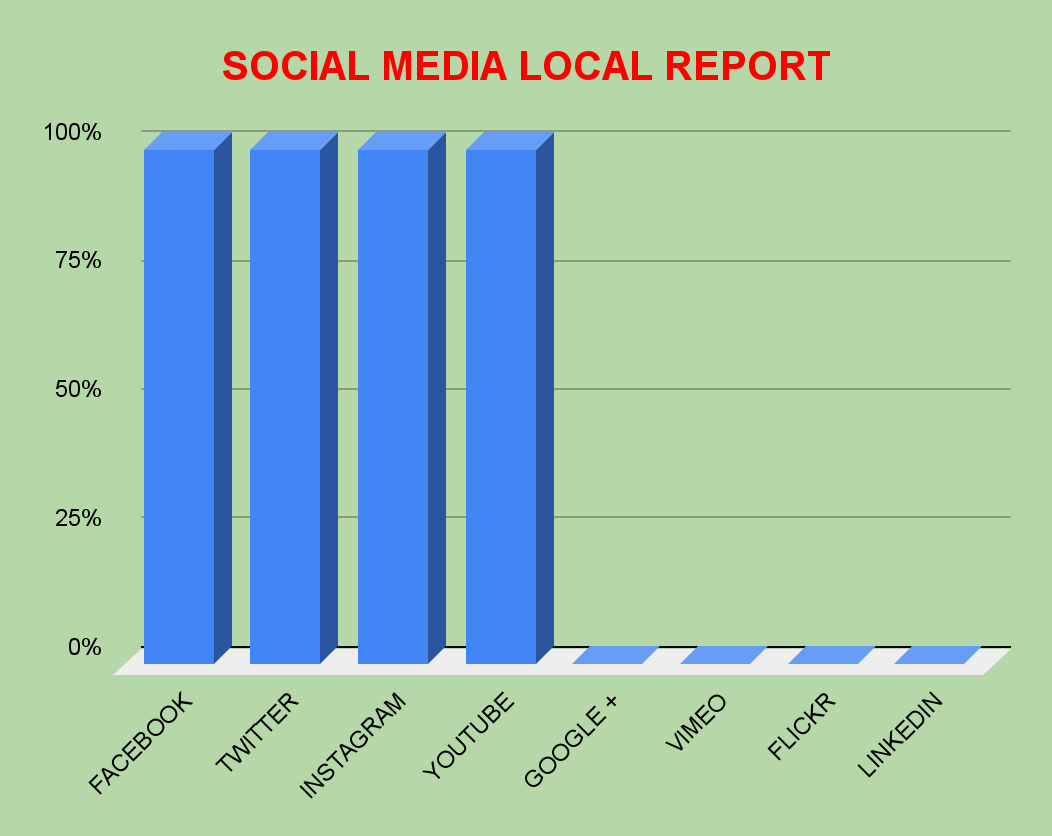
Susipažinsime su miesto prekyba, jo parduotuvėmis ir tuo, kaip asmeniškai elgiamasi per socialinę žiniasklaidą. Analizuosime, kokius skirtingus kanalus naudoja smulkusis verslas, kad pritrauktų klientą į savo verslą, ir kokius kanalus naudoja dažniausiai.



**Veikla:**

Atlikę paiešką internete, išanalizuokite savo miesto mažąsias įmones (mažmeninės prekybos parduotuves) ir jų naudojimąsi socialine žiniasklaida. Parenkite skirtingų miesto parduotuvių socialinės žiniasklaidos ataskaitą (po vieną kiekvienam mokiniui). Pastaba: "Google Maps" ir kitos platformos padės atlikti paiešką.

Socialinių tinklų ataskaitos pvz: [social media report](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1r_sXhH08y6CHhinOs_3zVtLGPLnRHQ3wvNiubwaDFW8/edit#gid=0)



**1.3. Planavimo veikla: apklausa (2h):**

**Tikslas:** sužinoti, kokį poveikį socialinė žiniasklaida daro vietos prekybai. Šiuo tikslu aplankysime keletą vietos parduotuvių, kad gautume informacijos apie jas, jų savininkus ir jose besilankančius žmones - klientus. Norime sužinoti du požiūrius - įmonės savininko, kuris parduoda produktą, ir pirkėjo, kuris jį perka, todėl parengsime dvi skirtingas apklausas.

**1.3.1. Pirkėjų apklausa**

**Veikla:** Ją sudaro klientams skirtos apklausos sukūrimas. Norime sužinoti, kokie yra jų įpročiai ir kaip jie naudojasi socialine žiniasklaida, susijusia su vietos prekyba. Norėdami tai padaryti, galite sukurti vieną apklausą grupei

Galite naudoti šį pavyzdį, tačiau išverskite ir pritaikykite savo poreikiams: “[Survey Example](https://docs.google.com/document/d/1rmMEHPpy7LlV4usFhbhKqR4E_F5ou4LiFjgcQkKMz10/edit?usp=sharing)”

**1.3.2. Savininko apklausa**

Remdamiesi ankstesne apklausa, turėsite parengti klausimų seriją, tačiau dabar jie turi būti skirti parduotuvės savininkui. Pagalvokite, kad atsakymai bus skirtingi, o tikslas - sužinoti jų patirtį naudojant socialinę žiniasklaidą.

Surinkta informacija bus naudojama galutiniam kūrimui atlikti.

**2. Aplankykite vietines parduotuves: Geocaching (2h)**

Dabar laikas pradėti veiksmą. Apsilankysime vietos prekyboje. Visi kartu su ankstesnėje užduotyje parengtomis apklausomis vykstame į miesto centrą.

Tai - informacijos gavimas iš parduotuvių ir klientų, kuriuos sutiksite suplanuotos ekskursijos kelyje, ir pasinaudosime galimybe aplankyti emblematiškiausią vietos verslą užprogramuotu maršrutu, kuriame turėsite atrasti daugybę užuominų, kad gautumėte galutinį raktą.

Šioje daugiafunkcinėje slėptuvėje aplankysite 7 simbolines mažmeninės prekybos parduotuves (po vieną kiekvienai grupei), kad gautumėte galutinio etapo koordinates, kur rasite fizinę slėptuvę, kurioje galėsite užregistruoti savo radinį : Pavyzdys: [Geocaching](https://www.geocaching.com/geocache/GC7D76D_geoemblematics-01-born-i-santa-caterina?guid=68b35f03-49c6-4ca5-b329-ee190b85dff9)

Apsilankymo metu surinkite šią informaciją:

* Duomenys apie buvimo vietą.
* Vietos nuotraukos, ką jie veikia, produktai...
* Gaukite informacijos apie klausimus, kuriuos parengėte ankstesnėje užduotyje.

"Taisyklės, kurių reikia nepamiršti" vizito metu:

|  |
| --- |
| Turite gerbti visus ir stengtis niekam netrukdyti lankydamiesi parduotuvėje! |
| Turite patikrinti, ar parduotuvėje yra žmonių. Jei taip, reikia paprašyti pasivaikščioti ir ramiai palaukti. |
| Reikia nufotografuoti viską, kas gali būti įdomu ir naudinga renkamai informacijai iliustruoti. |
| Turite paprašyti leidimo fotografuoti parduotuvėje esančius žmones, paaiškinę, kas esate ir kokia jūsų apsilankymo priežastis. |
| Kai ateis jūsų eilė, turėsite prisistatyti, pasakyti, iš kurio centro esate atvykęs, ir paaiškinti, koks yra jūsų darbas. |
| Su visais turite kalbėti pagarbiai. |
| Eikite po miestą su visa grupe ir nesiskirstykite. Jūs neturėtumėte bėgti |

**3. Ataskaita: (Viena per grupę) 2h**

Visą informaciją sudėkite į ataskaitą (atviro formato: ppt, Prezi, vaizdo įrašą...), kurioje jūsų grupė apibendrins vizito metu įgytą patirtį ir nuotraukas.

Tikslas - išanalizuoti vietos įmonių ir socialinės žiniasklaidos ryšį. Tam gavote informacijos apie savininką, parduotuvėje teikiamų paslaugų kokybę, klientų nuomonę, paiešką internete ir kitų nuomonę. Sukurkite pristatymą, kuriame apibendrintumėte visą informaciją (tyrimus, vaizdus, statistiką, išvadas...) apie vietos parduotuvės patirtį ir jos ryšį su socialiniais tinklais.

Pasidalykite juo su kitais klasės draugais.

**Kitos nuorodos:**

<https://openyoureyes.info/en>

<https://www.educac.cat/>

<https://en.unesco.org/sites/default/files/f._jfnd_handbook_module_2.pdf>

<https://www.ifla.org/publications/node/11174>

<https://www.educac.cat/families/fake-news-how-can-we-detect-it>

h[ttps://researchguides.austincc.edu/c.php?g=612891&p=4258050](https://researchguides.austincc.edu/c.php?g=612891&p=4258050)

<https://www.fake-off.eu/wp-content/uploads/2019/05/FAKE-OFF-Didactic-Concept-EN_FINAL.pdf>

<https://www.commonsense.org/education/digital-citizenship>