# **priedas. Reklamos kūrimas**

**Čia rasite pagrindinę informaciją apie komercinės veiklos kūrimą. Tai labai laisvas pratimas, todėl pateikiamos tik pagrindinės gairės ir pasiūlymai.**

**Reklamos kūrimas**

Šio pratimo tikslas - paskatinti kūrybiškai ir žaismingai mąstyti šia tema. Socialinių tinklų keliamų pavojų tema gali būti jautri ir žmonės gali gintis, todėl šis metodas gali padėti tai įveikti. Pratimo idėja - pakviesti dalyvius sukurti reklamą, kuri padėtų užkirsti kelią vienai iš pagrindinių anksčiau aptartų temų, susijusių su socialinių tinklų pavojais (pavyzdžiui, reklama, skirta psichologinio smurto socialinėje žiniasklaidoje prevencijai). Dalyviai gali patys pasirinkti potemę ir kampą. Šią užduotį galima atlikti per skirtingą laiką ir skirtingais būdais, todėl galutinės gairės nepateikiamos. Tačiau yra kelios būtinos pastabos ir keli galimi pasiūlymai dėl krypties.

Pastabos:

* + - * + Dalyviai turi tai padaryti patys. Moderatorius arba mokytojas nesikiša.
        + Dalyviai gali pasirinkti temą ir sprendimą
        + Efektyviausios būtų 5-6 mokinių grupės.
        + Jei pageidaujate, pristatymus galima filmuoti.
        + Po pristatymo turėtų sekti refleksija, įtraukiant klausimus:

Kaip jaučiatės?

Ką pastebėjote ir ko išmokote?

Kokių mokymosi aspektų kyla iš jūsų reklamos?

Galimi metodai:

* + - * + Mokiniai kuria trumpą pjesę, kurios tikslas - būti prevencine priemone jų pasirinktai temai. Vedėjas ir mokiniai pasikalba apie anksčiau minėtas pavojų temas, o mokiniai pasirenka, kurį pavojų nagrinėti, ir sukuria pjesę. Pasirengimui gali būti skiriama 10-50 minučių ar daugiau, o pjesės trukmė gali būti 1-10 minučių. Gerai palikti vaikams laisvės.
        + Ilgesnis požiūris į pratimą. Dalyviams duodama namų darbų - sukurti filmuotą reklamą, skirtą problemai spręsti. Tai galima padaryti per savaitę ar ilgiau. Jie turi parašyti scenarijų, jį nufilmuoti ir sukurti montažą. Atlikus namų darbus, grupė žiūri reklamą ir po jos reflektuoja.
        + Mokiniai kviečiami kurti prevencinį plakatą. Jiems duodamos, skiriama 20-30 minučių ir prašoma sukurti plakatą, kuris gelbėtų kitus nuo pasirinkto socialinių tinklų keliamo pavojaus. Plakatai pristatomi, po šios veiklos taip pat susėdama bendrai refleksijai.