**WARDLE “8 P” Kortelės:**

**Užduotis: sukarpyti kortelėmis ir mokiniams sulygiuoti aprašymą su pavadinimu**

|  |  |
| --- | --- |
| PRASTA ŽURNALISTIKA | Kai misinformacija ir dezinformacija yra pagrįsta tyrimų ar faktų ir šaltinių patikrinimo trūkumu. |
| PARODIJA | Dažnai antraštės ar turinys yra perdėti ir labai ironiški, kuriais siekiama pasijuokti iš asmens ar problemos |
| PROVOKACIJA | Informacija yra skirta auditorijos reakcijai sukelti |
| AISTRA | Kai antraštės, vaizdai ir turinys yra labai aiškūs ir spalvingi, turinį gali lemti aistra, o ne tikslūs tyrimai |
| DALYVAVIMAS | Kai yra aiškus šališkumas ir išankstinis nusistatymas tam tikros priežasties ar problemos atžvilgiu |
| PELNAS | Naujienų straipsniai, kurie tampa virusiniais socialinėje žiniasklaidoje, gali atnešti nemažai pajamų iš reklamos, kai naudotojai spusteli originalią svetainę |
| POLITINIAI MOTYVAI | Politinė reklama tapo sudėtinga ir tikslinga pramonės šaka, kuri naudojasi didžiuliais asmeninių duomenų fondais "Facebook" ir "Google". Tai reiškia, kad kampanijos kuria asmeniškai pritaikytas reklamas konkretiems asmenims |
| PROPAGANDA | Daugelis valstybės kontroliuojamų naujienų teikėjų išleido lėšų, kad sukurtų stiprią interneto svetainę, kurioje kontrolė ar kilmės šalis yra užmaskuota, todėl jie gali panaudoti "minkštąją galią" tiek savo šalyse, tiek už jų ribų. |