**Socialinių tinklų nauda ir pavojai: Darbo schema**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 TEMA - Socialinių tinklų, kaip naujienų šaltinio, pavojai ir nauda | | |
| TEMOS ĮVADAS  Socialinių tinklų, kaip naujienų šaltinio, pavojai  Šiame skyriuje rasite idėjų, patarimų ir kai kurių internete prieinamų šaltinių, kaip kovoti su dezinformacija. Šis skyrius taip pat padės jums kritiškiau mąstyti apie vartojamą kalbą, kad galėtume veiksmingai atspindėti reiškinio sudėtingumą.  Socialinių tinklų, kaip naujienų šaltinio, privalumai  Socialiniai tinklai turi daugybę trūkumų, tačiau yra akivaizdu, kad ji turi didžiulį potencialą didinti jūsų auditoriją. Ji suteikia pasiekiamumo galią tiesiai į rankas - jei "Instagram" (pvz.,) naudojama gerai, jūsų istorijoms nėra ribų. Panaudokime šią galią tinkamai. Rasime pavyzdžių kampanijų, kurios padeda ar padėjo pagerinti mūsų pasaulį, taip pat padėsime savo vietoms išgyventi kovoje su pasaulinėmis įmonėmis. | | |
| 1. Socialinių tinklų ir žiniasklaidos, kaip naujienų šaltinio, pavojai (1): Dezinformacijos samprata   *Tikslai.* Šio modulio pabaigoje studentai gebės:   * Suprasti, kas yra dezinformacija * Skirti skirtingas dezinformacijos rūšis * Suprasti, kaip veikia dezinformacija | | |
| Išsamus paaiškinimas / mokymosi turinys  ↓ | **Veikla + kiekvienos veiklos trukmė**  **↓** | **Veiklos ištekliai**  **↓** |
| Šio skyriaus tikslas - supažindinti besimokančiuosius su dezinformacijos konceptualiais pagrindais. Šiuo tikslu pateikiama dezinformacijos apibrėžtis, tinkamas dezinformacijos metodų ir reiškinių suskirstymas į kategorijas ir bendras dezinformacijos veikimo internetiniame pasaulyje aprašymas. Suprasdami dezinformaciją kaip sąvoką, besimokantieji įgytų gebėjimą susidūrę su ja žvelgti analitiškai ir kritiškai.  TURINYS  - Dezinformacijos apibrėžimas  - Dezinformacijos kategorijos  - Kaip veikia dezinformacija | 1. Vaizdo įrašas arba straipsnis ir atvira diskusija kaip įvadas į temą. 30 min. 2. Mokiniai, norėdami suprasti, kuo skiriasi dezinformacija, dezinformacija ir dezinformacija, iš naujienų sukuria trijų tipų "informacinę netvarką". 45 min. 3. Pristatymas apie 7 dezinformacijos rūšis su pavyzdžiais. Mokiniai pradeda svarstyti, kokias emocijas bandė sukelti skirtingos naujienos ir kokia reakcija, jų manymu, yra natūraliausia. 30 min. 4. Tolesni svarstymai: Mokiniai suranda ir analizuoja kitus pavyzdžius, sutelkdami dėmesį į temą. Grupės padėkliuko kūrimas. 60 min. 5. Analizuodami kai kuriuos šaltinius mokiniai sužino, kaip veikia dezinformacija. 60 min. 6. Motyvų nustatymas (Wardle'o 8P). Mokiniai žaidžia kortelių atitikmenų žaidimą ir identifikuoja netikrų naujienų motyvus. 30 min. 7. Žodynėlis: Mokiniai dirba su sąvokų, susijusių su dezinformacija, rinkiniu ir pradeda diskusiją apie svarbias sąvokas, pvz., mokinių "aido kambarius". 45 min. 8. Apvalinimo veikla: Kahoot ir refleksija. 15 min. | **2 VEIKLA**  *Pristatymas:* [*Kas yra dezinformacija?*](https://docs.google.com/presentation/d/16OtVl0yH-ha79aswtozuRfb0oeSB8Zrc/edit?usp=drive_web&ouid=113026641692518108853&rtpof=true) *(Žr. 4.2.1 priedą)*  **3 VEIKLA**  *Pristatymas:* [*Dezinformacijos rūšys (*](https://docs.google.com/presentation/d/1KEGYD089SEczeFpHno8TEu7UeOvEfhI5/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true)*žr. 4.3.1 priedą)*    **4 VEIKLA**  *Pristatymas:* [*Kaip veikia dezinformacija?*](https://docs.google.com/presentation/d/1PHw7jAOgK32E2LrM_S1dgKvxv-dt3xtj/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true) *(Žr. 4.4.1 priedą)*  **5 VEIKLA**  *Straipsnis* [*Melagingų naujienų sklaida (*](https://docs.google.com/document/d/127KcRk-eo5yQtVGOLLh4D8x8-J73n0DV/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true)*žr. 4.5.1 priedą)*  *Straipsnis Paslėpti,* [*matosi jūsų patvirtinimo šališkumas (*](https://docs.google.com/document/d/1bMA5FhovV1rieqyiJBxBqAlaxCQRX9en/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true)*žr. 4.5.2 priedą)*  *Darbo lapas: (Žr. 4.5.3 priedą,* [*Darbo lapas)*](https://docs.google.com/document/d/1DwNjnrLVQsBezRuyM693-9k-bZN6EtRG/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true)  **6 VEIKLA**  *Wardle'o 8P ([kortelės su sąvokomis ir apibrėžimais)](https://docs.google.com/document/d/188dK5ECclUyBP5PQ0NL4D7RW7Yn-AHBN/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true) (žr. 4.6.1 priedą)* |
| 1. Socialinių tinklų, kaip naujienų šaltinio, pavojai (2): kaip atpažinti dezinformaciją   *Tikslai.* Šio modulio pabaigoje studentai gebės:   * Patikrinkite ir suabejokite rašytiniu turiniu / vaizdais / vaizdo įrašais | | |
| Išsamus paaiškinimas / mokymosi turinys  ↓ | **Veikla + kiekvienos veiklos trukmė**  **↓** | **Veiklos ištekliai**  **↓** |
| Supažindinus su internetinės dezinformacijos strategijų konceptualiais pagrindais, šiame modulyje pateikiamos priemonės dezinformacijai paneigti.  TURINYS  - Informacijos tikrinimo įrankiai  - Internetinės informacijos analizė | 1. Įvadas: Mokiniai aptaria, ar jie kada nors yra persiuntę naujienų be patikrinimo. 15 min. 2. Įvairių priemonių, skirtų naujienų tikrumui patikrinti, pristatymas. Mokiniai praktiškai pritaiko įrankius. 60 min. 3. Įrankiai vizualinei informacijai patikrinti. Mokiniai rašo tekstą ir jį iliustruoja paveikslėliu. 45 min.   Infografiko kūrimas (kaip 1.1 ir 1.2 punktuose įgytų žinių santrauka) 30 min. | **VEIKLA 10**  [Infografika (](https://docs.google.com/document/d/15bYvimn6MzhiA-wWVxlKFdYPqHaBDHV8/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true)*žr. 4.10.1 priedą)*  [Netikrų naujienų nustatymo bandymas (](https://docs.google.com/document/d/1cqrL2sDvUas_jVFx7Y5REIUzf7lSn2W2/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true)*žr. 4.10.2 priedą)*  **VEIKLA 11**  Instrukcijos: [Kaip patikrinti faktus naudojant "Google" (](https://docs.google.com/document/d/1-3JxXvUZ4ciN4Gs7VEYX9A_E6bVrWz-t/edit?usp=sharing&ouid=113026641692518108853&rtpof=true&sd=true)*žr. 4.11.1 priedą)* |
| 1. Socialinių tinklų, kaip naujienų šaltinio, nauda (1): Pelno nesiekiančių organizacijų patirtis   *Tikslai.* Šio modulio pabaigoje studentai gebės:   * Suprasti interneto teikiamas galimybes vykdyti socialinius pokyčius. * Mokykitės būti aktyviais visuomenės piliečiais. | | |
| Išsamus paaiškinimas / mokymosi turinys  ↓ | **Veikla + kiekvienos veiklos trukmė**  **↓** | **Veiklos ištekliai**  **↓** |
| Norime didinti informuotumą apie tai, kokį vaidmenį žmonės gali atlikti kaip aktyvūs skaitmeniniai piliečiai, kad pagerintų savo artimiausią aplinką ar pasaulį! Socialinė žiniasklaida leidžia jauniems žmonėms daryti įtaką. Turime Marthos Payne, Gretos Thunberg, Malalos istorijas. Mokiniai nagrinės sėkmingus tinklaraščių, programėlių, "Instagram" istorijų pavyzdžius įvairiomis temomis, tokiomis kaip švietimas, aplinka, patyčios...  TURINYS  - Remiantis pavyzdžiais, suprasti naujosios žiniasklaidos teikiamas galimybes paprastiems žmonėms (naujosios žiniasklaidos demokratizacija) ir aktyvaus skaitmeninio pilietiškumo sąvoką. | Ar pažįstame jaunų žmonių, kurie padarė teigiamą poveikį? Kaip jiems sekėsi? 2 h   1. Internete raskite informacijos apie Malalą, Gretą Thunberg ir kt. Sužinokite, ką jie darė, kaip ir kokios buvo jų veiksmų pasekmės. 2. Apmąstykite jų sėkmę: Kaip manote, kodėl jų kampanijos buvo veiksmingos? Kaip jiems pavyko padaryti savo istorijas įtikinamas ir veiksmingas? (Pavyzdžiui, jie sąžiningai ir objektyviai pasakojo apie savo patirtį.) 3. Suraskite kitą pavyzdį kampanijų, programų, kurios padeda ar padėjo pagerinti mūsų pasaulį, ir pasidalykite juo su klasės draugais. 4. Mokytojai gali sukurti svetainę, kurioje visos patirtys būtų suskirstytos pagal poveikio sritį (pasaulinė, vietinė) ir temą.   Pratęsimas: Išplėtimas: Sugalvokite gerą tikslą ir sukurkite kampaniją jam paremti. 60 min. |  |
| 1. Socialinės žiniasklaidos, kaip naujienų šaltinio, nauda (2): Pelno siekiančios organizacijos   *Tikslai.* Šio modulio pabaigoje studentai gebės:   * Suprasti interneto teikiamas galimybes. * Suprasti, kaip bendruomenės grupės gali daryti įtaką visuomenės nuomonei apie verslą. * Suprasti, kokią galią turi asmenys, formuojantys įmonės reputaciją. * Supraskite, kaip vietos parduotuvės gali pasinaudoti socialinės žiniasklaidos privalumais. | | |
| Išsamus paaiškinimas / mokymosi turinys  ↓ | **Veikla + kiekvienos veiklos trukmė**  **↓** | **Veiklos ištekliai**  **↓** |
| Norime didinti informuotumą apie žmonių, kaip aktyvių skaitmeninių piliečių, vaidmenį gerinant savo artimiausią aplinką. Pvz., padėti išsaugoti vietos simbolines parduotuves, palyginti su pasauline prekyba.  Mes analizuosime vietinės prekybos interneto svetainę, nuomones apie jas internete (Tripadvisor ir kt.) - svetainėje pateiktą informaciją, svetainėje teikiamų paslaugų kokybę, skaitysime naudotojų nuomones, ieškosime panašių svetainių ir t. t.) - ir tada pasidalinsime savo nuomone su parduotuve, kad ji galėtų pagerinti klientų patirtį.  TURINYS  - Kaip pavieniai asmenys gali prisidėti prie bendrų žinių.  - Vartotojų informacijos šaltiniai (bendruomenės grupės, TripAdvisor, booking.com) | 1. Pradinis mokymas ir planavimas klasėje:   1.1. Refleksijos veikla: 2 val.  1.1.1 Ką žinome apie vietos prekybą?  1.1.2. Informacinis susitikimas  1.2. Moksliniai tyrimai: Socialinės žiniasklaidos naudojimas vietos prekyboje. 2h  1.3. Planavimo veikla: atlikti apklausą 2h   1. Vietos parduotuvių lankymas: Geocaching. 2h 2. Apibendrinti ataskaitą: sukurti plakatą 2h |  |