**Testas aptikti melagienoms:**

1. **Kas slepiasi už pavadinimo?**

Prieš dalydamiesi informacija, turite perskaityti visą istoriją. Norint suabejoti vartojamos informacijos patikimumu, reikia bent jau perskaityti ne tik antraštę, santrauką ir nuotrauką.

1. **Koks šaltinis dalijasi?**

Jei tai "WhatsApp" grandinė be nuorodos į žiniasklaidos šaltinį, būkite įtarūs. Ar žinome ją skelbiančią žiniasklaidą? Ar ja pasitikime? Užuomina: jos dažnai būna prastai parašytos ir jose gausu rašybos klaidų.

1. **Ar kiti naujienų šaltiniai tai spausdino?**

Būtų labai keista, jei naujieną transliuotų tik vienas žiniasklaidos šaltinis ir niekas kitas jos neatspindėtų.

1. **Kokia naujienų data?**

Patikrinkite ar tai tikrai naujos naujienos.

1. **Kokia yra URL nuoroda?**

Jei jo neatpažįstame arba domenas mums nepažįstamas, galbūt geriau jo nespausti. Kiekviena šalis turi savo, bet Europoje dažniausiai pasitaikantys yra .com, .org, .eu ir kt.

1. **Ar žinomas autorius?**

Autoriaus galime ieškoti paieškos sistemoje. Reikia nepamiršti, kad žiniasklaidos priemonė nėra tas pats, kas tinklaraštininkas ar youtuberis, kuriems netaikomas tas pats etikos kodeksas. Svarbu atskirti informaciją, rinkodarą, propagandą ir pan.

1. **Ar šaltiniai ir citatos abejotinos?**

Jei nežinome duomenų, skaičių ar teiginių šaltinio, jie gali būti klaidingi.

1. **Koks naujienas apsupantis kontekstas?**

Ar naujieną lydi daug reklamos? Atkreipkite dėmesį ir į grafinį dizainą bei rašybą. Pasidomėkite, kokios yra kitos naujieną supančios naujienos arba kokias nuorodas ji rekomenduoja.

1. **Iš kur kyla vaizdai?**

Nuotrauką galime įkelti į images.google.com arba reverse.photos ir sužinoti.

1. **Iš kur atėjo video?**

Amnesty International tinklalapyje "Citizen Evidence" galite patikrinti vaizdo įrašo paskelbimo datą ir gauti daugiau informacijos apie vaizdo įrašą: <https://citizenevidence.amnestyusa.org/>