



8P de WARDLE



PERIODISME DEFICIENT	Quan hi ha informació errònia i desinformació basada en la falta d'investigació o comprovació de fets i fonts.
PARÒDIA	Sovint, els titulars o el contingut són exagerats i molt irònics amb la finalitat de burlar-se d'una persona o un tema.
PROVOCACIÓ	La informació està dissenyada per a provocar reaccions en el públic.
PASSIÓ	Quan els titulars, les imatges i el contingut són molt explícits i colorits, el contingut pot estar impulsat per la passió més que per una recerca precisa.
PARTIDISME	Quan hi ha un clar biaix i prejudici cap a una causa o un tema.
PROFIT	Els articles de notícies que es fan virals en les xarxes socials poden generar importants ingressos per publicitat quan els usuaris fan clic al lloc original.
PODER O INFLUÈNCIA POLÍTICA	La publicitat política s'ha convertit en una indústria sofisticada i selectiva, que aprofita enormes reserves de dades personals en Facebook i Google. Les campanyes polítiques són cada vegada més personalitzades.



PROPAGANDA

Difusió o divulgació d'informació, idees o opinions de caràcter polític, religiós, comercial, etc., amb la intenció que algú actuï d'una determinada manera, pensi segons unes idees o adquireixi un determinat producte.